

CURSO <b>Bacharelado em Engenharia de Produção</b>			TURMA <b>Eng. Produção 10º AN</b>		TURNO <b>Noturno</b>	PERÍODO LETIVO <b>2024.2</b>
DISCIPLINA <b>Gestão de Marketing</b>	HORÁRIO <b>TER 19:00 22:00 3 Aula(S)/Semana de</b>	CH <b>60</b>	PROFESSOR <b>Elbênia Maria Ramos Silva</b>			

Nro Aula	Data da aula	Assunto	Nro Aula	Data da aula	Assunto
001	06/08/2024	Aula inaugural	009	01/10/2024	Visita a Itaipava
002	13/08/2024	Conceitos de marketing	010	08/10/2024	Posicionamento de marca
003	21/08/2024	Apresentação do conceito de marketing e dos 4 p's: produto, preço, praça e distribuição	011	15/10/2024	aula
004	28/08/2024	Atividade sobre marketing e gestão	012	22/10/2024	aula 1
005	03/09/2024	Estudo de caso	013	29/10/2024	Organização do questionário - Gestão de marketing
006	10/09/2024	Apresentação de trabalho	014	05/11/2024	Estudo de caso - realização de pesquisa no Brooklyn
007	17/09/2024	Apresentação de trabalho	015	12/11/2024	Semana Acadêmica das Engenharias e Arquitetura da Fatec - SAEAF
008	24/09/2024	Revisão de conteúdos	016	19/11/2024	Organização dos dados para avaliação dos questionários aplicados no Brooklyn

Documento assinado eletronicamente

Professor: **Elbênia Marla Ramos Silva**

CPF: 029.916.695-35

Email: elbenia@fatecba.edu.br

CURSO <b>Bacharelado em Engenharia de Produção</b>		TURMA <b>Eng. Produção 10º AN</b>		TURNO <b>Noturno</b>	PERÍODO LETIVO <b>2024.2</b>
DISCIPLINA <b>Gestão de Marketing</b>	HORÁRIO <b>TER 19:00 22:00 3 Aula(S)/Semana de</b>	CH <b>60</b>	PROFESSOR <b>Elbênia Marla Ramos Silva</b>		

Nro Aula	Data da aula	Assunto	Nro Aula	Data da aula	Assunto
<b>017</b>	26/11/2024	Correção das etapas do trabalho escrito e descrição dos questionários.			
<b>018</b>	03/12/2024	Avaliação unidade II			
<b>019</b>	10/12/2024	Segunda chamada			
<b>020</b>	17/12/2024	Prova final			

**Documento assinado eletronicamente**

Professor: **Elbênia Marla Ramos Silva**

CPF: 029.916.695-35

Email: elbenia@fatecba.edu.br